

Laurie
BOUCULAT

Sylvain
BAURENS

Magalie
LOPEZ

Marie
DILLIES

Muriel
POMMIER



Libérez la création !!!

AGIR SUR LE MONDE

— 01 LE POINT DE DÉPART

LE PREMIER MUR EST INTÉRIEUR

Le sentiment d'imposture est particulièrement aigu chez les femmes et les personnes issues de classes sociales non dominantes, à qui l'on a longtemps rappelé qu'il fallait correspondre à un modèle dominant pour avoir le droit de réussir.



— LE CONSTAT DE DÉPART

Dans un monde qui valorise des trajectoires normées (études, diplômes, emploi stable, revenus maximaux, famille) imaginer sa vie autrement relève encore trop souvent du courage exceptionnel. Pourtant, ce désir existe. Il est profond. Et il se heurte à un premier mur qui n'est ni administratif, ni financier : il est intérieur.

L'image publique des porteurs de projets, qu'ils soient entrepreneurs, artistes ou acteurs associatifs, est soit intimidante — le milliardaire de la tech —, soit caricaturale — l'idéaliste déconnecté du monde réel. Ces représentations empêchent de nombreuses personnes de s'identifier, de se projeter, d'agir.

Le résultat est paradoxal : à une époque où l'on parle d'innovation, d'initiative et d'entrepreneuriat comme de nouvelles normes, des pans entiers de la population s'auto-excluent avant même d'avoir essayé. Ce renoncement silencieux est une perte collective et individuelle, d'autant plus préoccupante à l'heure où le marché du travail connaît une mutation radicale et accélérée.

Le premier frein à l'innovation dans sa propre vie, c'est très souvent l'image que l'on a de soi et la conviction que l'on n'a « pas ce qu'il faut » pour oser. Ce sentiment est d'autant plus ancré qu'il est renforcé par des représentations sociales appauvries : l'entrepreneur type est jeune, blanc, technophile et — très majoritairement — un homme.



- 02 LE CONTEXTE SOCIÉTAL

LE CONTEXTE SOCIALE



« Il faut se préparer à la disparition de certains métiers et anticiper la transformation de tous les autres. Les conséquences de l'IA dépendront de nos choix collectifs. »



— UN ENTREPRENEURIAT FÉMININ QUI PEINE À S'ÉMANCIPER

28 %

des femmes dans la chaîne entrepreneuriale française en 2025

DGE / BPIFRANCE 2025

34 %

des femmes citent la peur de l'échec comme premier frein

FRANCE ACTIVE / OPINIONWAY

2 %

des levées de fonds supérieures à 50 M€ concernent des femmes

BPIFRANCE / SISTA-BCG

Le Baromètre 2025 révèle que 21 % des femmes souhaitent créer leur entreprise — un chiffre en baisse de 6 points par rapport à 2024. Les femmes se heurtent à leurs propres biais : 25 % déclarent avoir sous-évalué leur demande de financement, là où leurs homologues masculins visent plus haut.

Paradoxalement, 56 % des femmes entrepreneures ont choisi cette voie pour donner du sens à leur vie professionnelle — en hausse de 12 points. L'aspiration est

profonde ; ce sont les blocages psychologiques et culturels qui pèsent, davantage qu'un manque de compétences.

La transformation du marché du travail sous l'effet de l'IA amplifie l'enjeu : près de 16 % du marché français pourrait être affecté d'ici 2030, soit jusqu'à 5 millions d'emplois touchés. Le CESE identifie les femmes — nombreuses dans les métiers exposés — et les jeunes diplômés comme les plus vulnérables face à cette transition.

— 03 L'ANGLE D'APPROCHE

LA FICTION CRÉE LA DISTANCE

Pas de morale, pas de stigmatisation : on met à distance ce que l'on ne peut pas regarder en face.

LA FICTION COMME ESPACE DE PROJECTION SÉCURISÉ

Cette approche s'inscrit dans la tradition du cinéma cathartique et du théâtre de l'opprimé d'Augusto Boal : mettre en scène des situations problématiques pour que le groupe, collectivement, découvre des voies d'action. Pour aborder la dimension émotionnelle des blocages, il est plus efficace d'utiliser des méthodes qui impliquent l'affect, plutôt que de compter sur une argumentation à laquelle le cerveau émotionnel est peu perméable.

Plutôt que d'aborder frontalement les blocages personnels — ce qui peut provoquer des résistances —, *Libérez la création* utilise un personnage de fiction pour faire vivre, à distance sécurisée, ce qui fait peur. Le public peut projeter sur Laurie ses propres idées reçues, ses doutes, ses freins — puis observer comment elle s'en sort, analyser ses stratégies, identifier ses forces.



LE COLLECTIF COMME LEVIER D'ÉMANCIPATION

L'un des effets les plus puissants du dispositif est la prise de conscience que l'on n'est pas seul-e à vivre ces doutes.

Le groupe découvre une universalité de l'expérience, ce qui dédramatise et libère la parole.

POURQUOI LE CINÉMA INTERACTIF ?

Le film mobilise tous les codes du cinéma — qualité d'image, musique, narration — pour un engagement émotionnel fort.

L'interactivité transforme le spectateur passif en acteur de sa propre réflexion. Ce double ancrage — plaisir de fiction et travail avec soi — est au cœur de l'efficacité pédagogique du dispositif.

DU GÉNÉRAL AU PERSONNEL

La progression dramatique amène le public d'une analyse de personnage vers une introspection personnelle. On commence par analyser Laurie — la sécurité de la distance —, on identifie les points communs, et l'animateur crée ensuite les conditions pour que chacun-e puisse verbaliser ses propres capacités.



— 04 FICTION CINÉMATOGRAPHIQUE

SYNOPSIS

Laurie est développeuse et porteuse d'une conviction : dans une vie où le temps semble toujours nous échapper, *Time Saver*, l'application qu'elle a créée, peut aider chacun·e à retrouver du temps pour soi. Elle y croit. Elle a des partenaires. Elle est prête. Le film la suit à travers dix étapes clés de son parcours — de l'aveu difficile à ses proches jusqu'au moment où le succès lui fait perdre le fil de ses valeurs fondatrices.



— PHASE A · LA CONSTRUCTION DU PROJET

01 LES PREMIERS AVEUX : TROUVER DES ALLIÉS

Laurie annonce son projet à son entourage proche. Peur du jugement, premières résistances familiales et amicales.

02 LA RECHERCHE DE CLIENTS

Face à ses premiers clients potentiels, Laurie apprend à convaincre et à porter sa parole avec autorité.

03 LE RECRUTEMENT

Constitution d'une équipe alignée sur les valeurs du projet.

04 LES PREMIÈRES ADVERSITÉS

Obstacles pratiques, partenaires défaillants, doutes intérieurs — et stratégies mises en place pour les dépasser.

05 TOURNANT DRAMATIQUE — LE SUCCÈS

Time Saver devient une success story. Mais avec le succès, Laurie change : l'objectif n'est plus de se développer ni de respecter son éthique, mais de maintenir ce qui est acquis.

— PHASE B · LA DÉRIVE ET LE RETOUR À LA SOURCE

ÉTAPES 06 → 09

LA DÉRIVE

L'angoisse de perdre, le besoin de contrôle, l'isolement progressif. Ses partenaires et alliés commencent à douter d'elle, à se sentir dévalorisés.

ÉTAPE 10

LE RETOUR À LA SOURCE

Les dernières étapes mènent Laurie — et avec elle le public — vers une reconquête de son éthique originelle, au-delà de l'apparence du succès.

Après chaque étape, le public analyse et nomme collectivement les qualités et stratégies que Laurie met en place pour avancer — puis les conditions qui l'ont amenée à dévier de son propre chemin, et comment elle pourrait en revenir.

— 05 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

AGIR SUR LE MONDE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Permettre à chaque participant·e de prendre conscience des forces et qualités qu'il ou elle possède déjà pour imaginer et porter ses propres projets.
- Déconstruire les représentations limitantes associées à la création de son propre projet et à la réussite — notamment celles qui excluent les femmes et les personnes issues de milieux non dominants.
- Identifier collectivement les freins psychologiques et sociaux qui entravent le passage à l'acte, et les stratégies concrètes pour les dépasser.
- Développer la capacité à résister à la pression conformiste de l'environnement proche et éloigné.
- Comprendre que le succès d'un projet repose sur des valeurs, une éthique et des alliances — pas uniquement sur des compétences techniques ou des ressources financières.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Nommer et s'approprier des qualités concrètes : persévérance, sens du collectif, écoute, créativité, gestion de l'incertitude, courage...
- Distinguer les phases d'un projet et anticiper leurs exigences spécifiques.
- Comprendre les dynamiques relationnelles et collectives qui soutiennent — ou sabotent — un projet.
- Identifier le rôle de l'éthique personnelle comme boussole dans les périodes de pression et de succès.
- Expérimenter la puissance de l'analyse collective et de l'intelligence de groupe.

— OBJECTIF TRANSVERSAL

Au-delà des compétences spécifiques, *Libérez la création* vise un objectif profond : restituer à chacun-e le sentiment légitime de pouvoir agir sur sa propre vie. C'est ce que les psychologues nomment le sentiment d'auto-efficacité (Bandura) — l'un des prédicteurs les plus fiables du passage à l'acte, quelle que soit la nature du projet.



Laurie

— ORGANISER UNE SÉANCE

LE FILM SE JOUE CHEZ VOUS


D E S
P O N T S
À LA PLACE
D E S M U R S

DESPONTSALAPLACEDESMURS.COM

OUAHIDE.DIBANE@GMAIL.COM

MURIEL.POMMIER@FEEL-HUMAN.FR

